

Einladung

– Direktmarketing per Telefon - Zeitsparender Vertriebs- und Kommunikationskanal oder abschreckende Kundenbelästigung?

**Montag, 17. September 2007, 18.00 bis 20.00 Uhr
Handelskammer Hamburg, Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg
Albert-Schäfer-Saal**

Direktmarketing ist ein modernes Mittel strategischen Produkt-Absatzes und wird von vielen Anbietern genutzt. Die Grenzen zulässigen Direktmarketings sind unter anderem durch das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) eng gesteckt. Dennoch oder gerade deswegen gibt es verschiedentlich Berührungspunkte oder Kollisionen mit Verbraucherschutz-Organisationen oder dem Datenschutzrecht. „Schwarze Schafe“, die ohne Einwilligung anrufen, bringen vor allem durch Anrufe in den Abendstunden und am Wochenende einen kompletten Vertriebsweg in Verruf und schaden dem öffentlichen Ansehen des Direktmarketings.

Die Handelskammer Hamburg bietet in Zusammenarbeit mit der Hamburgischen Datenschutzgesellschaft (HDG), der Verbraucherzentrale Hamburg, dem Deutschen Direktmarketing Verband (DDV) und dem Kommunikationsverein Hamburger Juristen einen Informationsabend zu diesem Themenkomplex an. Wir möchten Unternehmern und Verbrauchern Einblick in die rechtlichen Grundlagen seriösen Direktmarketings bieten und dessen Grenzen aufzeigen. Telefonisches Direktmarketing kann rechtlich zulässig durchgeführt werden. Verbraucher und Unternehmer müssen wissen, wann Anrufe zulässig und wann sie verboten sind. Dann kann das Telefon zu einem verbindlichen, vertrauenswürdigen und vor allem zeitsparenden und direkten Kommunikationsweg werden. Dafür möchten wir das Verfahren aus der Sicht von Direktmarketer, Verbraucherschutzorganisationen und Datenschützern beleuchten. Was macht das Direktmarketing per Telefon zu einem so zielführenden und attraktiven Vertriebsweg? Was schafft bei Verbraucherschützern und Datenschutzorganisationen Misstrauen? Lassen Sie sich einen Überblick geben und diskutieren Sie mit!

Veranstaltungsprogramm:

- **Begrüßung und Moderation**
Christian Graf, Handelskammer Hamburg, Bereichsleiter des Geschäftsbereichs Recht & Fair Play
- **Impuls-Referate und Diskussion**
Patrick Tapp, Vizepräsident Public Affairs und Verbraucherdialog, Deutscher Direktmarketing Verband e.V., „*Verbraucherorientiertes Dialog-Marketing*“
Dr. Günter Hörmann, Geschäftsführer der Verbraucherzentrale Hamburg
„*Telefonmarketing und Verbraucherschutz*“
Rechtsanwalt Dr. Phillip Kramer, Vorsitzender der Hamburgischen Datenschutzgesellschaft „*Direktmarketing und Datenschutz*“
- **Ausklang bei Getränk und Snack**

Für Ihre verbindliche Anmeldung verwenden Sie bitte den Anmeldebogen auf der Rückseite.

Direktmarketing per Telefon Zeitsparender Vertriebs- und Kommunikationskanal oder abschreckende Kundenbelästigung?

Fax-Anmeldung: 040 / 36138-533 oder per E-Mail: marika.fuchs@hk24.de
bis zum 10. September 2007

bitte an die Handelskammer Hamburg, Geschäftsbereich Recht & Fair Play

- Hiermit melde ich mich / melden wir uns verbindlich für die obige Veranstaltung am Montag, 17. September 2007 um 18.00 Uhr in der Handelskammer Hamburg mit _____ Person(en) an.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos

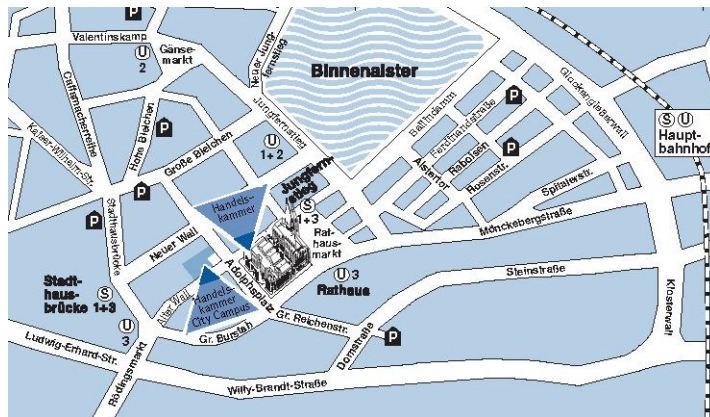
Name(n)

Firma und Anschrift

Telefon / Fax oder E-Mail (für Rückfragen bzw. Informationen zur Veranstaltung)

Datum / Unterschrift

So erreichen Sie uns



Bahn und Bus:

S-Bahn Jungfernstieg S1/S2/S3; U-Bahn Jungfernstieg U1/U2; U-Bahn Rathaus U3; Buslinien Rathausmarkt: Metrobus 3/4/5/6 und Schnellbus 31/34/35/36/37

Fernbahn:

Hamburg Hauptbahnhof (Fußweg ca. 15 Minuten)

Pkw:

Wir empfehlen Ihnen, mit dem HVV zu uns zu kommen. Nutzen Sie auch die Park + Ride-Angebote des HVV; Parkhäuser: Ferdinandstr. (P1), Gertrudentor (P2), Große

Reichenstr. (P3), Hanse-Viertel (P4), Bleichenhof (P5), Deutsch-Japanisches Handelszentrum (P6)

Koordination:

Marcus Troeder, Handelskammer Hamburg, Geschäftsbereich Recht & Fair Play, Tel.: 040 / 36 13 8-365, Fax: 040 / 36 13 8-533, E-Mail: marcus.troeder@hk24.de, Internet: www.hk24.de