

Einladung

Scoring

- Der Blick auf den Kunden -

Dienstag, 14. November 2006, 17.30 bis 19.30 Uhr
Handelskammer Hamburg, Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg
Plenarsaal

Scoring ist die finanzielle Bewertung von Personen und Personenkreisen nach Maßstäben wie Zahlungsverhalten, Beruf, Sicherheiten, Wohnort, dessen Sozialgefüge, Mietenspiegel und anderen Parametern. Das Verfahren ist durch Diskussionen in der Presse in den Focus gerückt worden und etabliert sich stetig.

Scoring gewinnt besonders für mittelständische Unternehmen zunehmend an Bedeutung, nicht zuletzt wegen der entscheidenden Rolle bei der Vergabe von Krediten und wegen der Einschätzung potentieller Kundengruppen in Bezug auf deren Zahlungsfähigkeit. Die Handelskammer Hamburg bietet in Zusammenarbeit mit der Hamburgischen Datenschutzgesellschaft (HDG) und dem Kommunikationsverein Hamburger Juristen einen Informationsabend zu diesem praxisrelevanten Themenkomplex an.

Erfahrene Praktiker berichten über die Voraussetzungen des Scorings (des Kreditscorings wie des Werbescorings), dessen Methodik, Anwendungsgebiete und rechtliche Schranken - insbesondere aus dem Blickwinkel des Datenschutzes. Daneben zeigen sie, welche Chancen, Herausforderungen und Möglichkeiten für die Akquise sich durch das Scoring für Unternehmer ergeben können.

Veranstaltungsprogramm:

- **Begrüßung**
Christian Graf, Handelskammer Hamburg, Geschäftsbereich Recht & Fair Play
- **Referate und Diskussion**
Rechtsanwalt Dr. Philipp Kramer, Vorsitzender der HDG:
„Praxisfälle des Scorings“
Holger Dittombée, Director, Experian-Scorex Deutschland, Hamburg:
„Scoring – Voraussetzungen, Methodik und Anwendungsgebiete“
Cornelia Sasse, Public Regulatory Affairs Manager, Experian Deutschland, Hamburg:
„Rechtliche Schranken des Scorings“
Helmut Lübeck, Bankabteilungsdirektor, NordLB, Hannover:
„Rating und Scoring. Chancen und Herausforderungen bei der Einschätzung der Kreditwürdigkeit mit Score-Cards“
Gregor Wolf, Geschäftsführer, Global Direct, Idstein, Hamburg:
„Akquise durch Scoring“
- **Après bei Getränk und Brezel**

Für Ihre verbindliche Anmeldung verwenden Sie bitte das rückseitige Anmeldeformular.

Anmeldung

(Bitte zur Veranstaltung mitbringen. Die Anmeldung gilt als Einlasskarte)

Scoring

- Der Blick auf den Kunden -

**Fax-Anmeldung: 040 / 36138-533 oder per E-Mail: marika.fuchs@hk24.de
bis zum 7. November 2006**

bitte an die Handelskammer Hamburg, Geschäftsbereich Recht & Fair Play

- Hiermit melde ich mich / melden wir uns verbindlich für die obige Veranstaltung am 14. November 2006 um 17.30 Uhr in der Handelskammer Hamburg mit _____ Person(en) an.

Die Veranstaltung ist unentgeltlich.

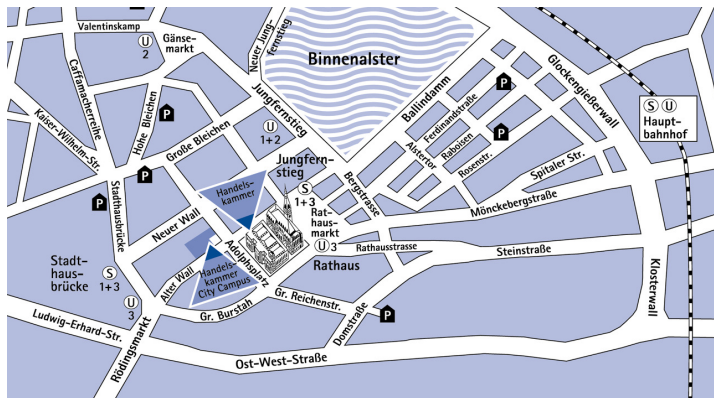
Name(n)

Telefon:
Mail:

Fax:

Datum / Unterschrift

So erreichen Sie uns



Bahn und Bus:

S-Bahn Jungfernstieg S1/S2/S3; U-Bahn Jungfernstieg U1/U2; U-Bahn Rathaus U3; Buslinien Rathausmarkt: Metrobus 3/4/5/6 und Schnellbus 31/34/35/36/37

Fernbahn:

Hamburg Hauptbahnhof (Fußweg ca. 15 Minuten)

Pkw:

Wir empfehlen Ihnen, mit dem HVV zu uns zu kommen. Nutzen Sie auch die Park + Ride-Angebote des HVV; Parkhäuser: Ferdinandstr. (P1), Gertrudentor (P2), Große Reichenstr. (P3), Hanse-Viertel (P4), Bleichenhof (P5), Deutsch-Japanisches Handelszentrum (P6)

Koordination:

Marcus Troeder, Handelskammer Hamburg, Geschäftsbereich Recht & Fair Play,
Tel.: 040 / 36 13 8-365, Fax: 040 / 36 13 8-533, E-Mail: marcus.troeder@hk24.de,
Internet: www.hk24.de